

Pressemitteilung

Krefeld/Duisburg, 4. August 2009

Frei zur sofortigen Veröffentlichung, Beleg erbeten

Hilfe für bedürftige Kinder: Management krepelt die Ärmel hoch InterfaceFLOR unterstützt Initiative „Immersatt“ in Duisburg

Krefeld/Duisburg, 4. August 2009 – Mit einer im wahrsten Sinne zupackenden Aktion unterstützt die deutsche Niederlassung des weltgrößten Teppichfliesenherstellers InterfaceFLOR bedürftige Kinder in Duisburg. Das Management des Unternehmens krepelte die Ärmel auf und verlegte persönlich in den Räumen der Initiative „Immersatt“ rund 100 Quadratmeter Teppichfliesen. Pünktlich zum nordrhein-westfälischen Schulbeginn werden die neuen Räume des Vereins in Duisburg-Ruhrort eröffnet. Dort werden regelmäßig rund 35 Kinder pädagogisch betreut und bei ihren Hausaufgaben unterstützt.

Der Deutschland-Chef von InterfaceFLOR, Dirk Boll, demonstrierte mit seinem Team auch gleich noch ein neues, besonders umweltfreundliches Verlegeverfahren für Teppichfliesen. Bei der TacTiles™ genannten Methode werden 10 x 10 cm große Haftetiketten unter die Schnittkanten geschoben. Dadurch entsteht ein fester Verbund ohne den Unterboden mit Klebemitteln zu verunreinigen. TacTiles™ werden aus dem auch für Getränkeflaschen verwendeten Kunststoff PET hergestellt, lassen sich problemlos recyceln und setzen keine flüchtigen organischen Stoffe (VOCs) frei. Ein niedriger VOC-Wert bedeutet auch ein besseres Innenraumklima.

„Gesellschaftliche Verantwortung ist für unser Unternehmen kein leeres Schlagwort. So ist die Nachhaltigkeit von Produktion und Produkten schon seit langem ein wesentliches Ziel unseres Handelns. Die Unterstützung von Initiativen wie Immersatt überträgt diesen Gedanken auf den sozialen Bereich. Die Arbeit, die hier geleistet wird, sorgt dafür, dass Kindern im wahrsten Sinne des Wortes nachhaltige Chancen eröffnet werden.“ erklärte Dirk Boll.

Über InterfaceFLOR:

„Piec by piec to the perfect picture“ bringt das Leistungsversprechen von InterfaceFLOR auf den Punkt: Die Vorzüge eines modularen Produkts werden mit dem unternehmerischen Streben nach Ganzheitlichkeit verbunden. InterfaceFLOR bietet Gesamtlösungen. Und das mit der Wirtschaftlichkeit, Flexibilität und Individualität ihrer größten Stärke: Der Modularität ihres Produkts. InterfaceFLOR steht für zukunftsweisende Innovationen im Produktmarketing und im Umweltschutz. Als „Erfinder“ der Teppichfliese ist das Unternehmen mit Hauptsitz in den USA weltweit die Nr. 1 in diesem Marktsegment.

Über Immersatt:

Der Kinder- und Jugendtisch e.V. hat sich zur Aufgabe gemacht, mit Hilfe von Partnern dazu beizutragen, Kindern und Jugendlichen Voraussetzungen und Perspektiven zu bieten, die Armut ihrer Eltern für ihr eigenes Leben zu überwinden. Der Verein organisiert die Verteilung von Lebensmitteln und koordiniert den Einsatz bürgerschaftlichen Engagements und nimmt so in der Zusammenarbeit die Funktion eines Katalysators wahr.

Neben dem Angebot von Frühstücksbeuteln für die Schule, eines Mittagstisches und der Verteilung von Lebensmitteln an außerschulische Einrichtungen bietet der Kinder- und Jugendtisch e.V. Kindern und Jugendlichen die Möglichkeit der Hausaufgabenbetreuung, Nachhilfe, und vielfältige Freizeitaktivitäten. Weiterhin ermöglicht der Verein Jugendlichen mit geringen Chancen auf dem Ausbildungsmarkt Bewerbungscoaching und vermittelt ihnen Praktika.

Diese Angebote werden durch Sponsoring, einer intensiven Kooperation mit lokalen und überregionalen Wirtschaftsunternehmen aber auch durch ehrenamtliches, bürgerschaftliches Engagement gewährleistet, das vom Kinder- und Jugendtisch e.V. koordiniert wird.

Herausgeber

InterfaceFLOR
Interface Deutschland GmbH
Tanja Künstler
Rote-Kreuz-Straße 2
47800 Krefeld
www.interfaceflor.eu

Pressekontakt

ECCO Düsseldorf
EC Public Relations GmbH
Margit Middendorf
Heinrichstraße 73
40239 Düsseldorf
Tel: 02 11/ 23 94 49-15
E-Mail: interface@ecco-duesseldorf.de