

InterfaceFLOR verstärkt Unternehmensführung

Neel Bradham neuer Vertriebschef in Europa

Krefeld, 05. März 2009 – Neel Bradham ist ab sofort neuer Senior Vice President of Sales & Marketing EMEA bei InterfaceFLOR. Er ist für den Vertrieb und das Marketing in Europa, den Mittleren Osten, Afrika und Indien verantwortlich. Gleichzeitig rückt er in die Geschäftsführung von InterfaceFLOR in Europa auf. Er berichtet direkt an den Präsidenten und CEO, Lindsey Parnell.

Zu seinen Hauptaufgaben gehören der Ausbau der Kundenbasis durch die Entwicklung neuer Marktsegmente sowie die Verbesserung der Verkaufszahlen. Der studierte Betriebswirt hat bereits mehr als fünf Jahre Erfahrung in der Branche bei der Mutter Interface Inc., dem weltweit größten Hersteller von Teppichfliesen, gesammelt.

"Ich freue mich sehr auf die neuen Herausforderungen, die mich hier in Europa erwarten", so Bradham. "InterfaceFLOR ist weltweit bekannt für seine innovativen Gestaltungsideen und hochwertigen Produkte. Ich kenne außerdem kein anderes Unternehmen, dass seine gesamten Aktivitäten so konsequent mit einer Nachhaltigkeitsstrategie verbindet."

Bereits 2003 fing der gebürtige US-Amerikaner bei Interface Inc. als Vice President of Business Development an. Hier verantwortete er die strategische Planung, den Bereich Fusionen und Übernahmen, die Entwicklung neuer Unternehmensbereiche sowie die Unternehmenskommunikation. Daneben erwarb er umfassende Kenntnisse über die weltweite Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens sowie Einblicke in InterfaceRAISE – ein neuer Zweig bei InterfaceFLOR, welcher sich auf die Beratung von Unternehmen zum Thema Nachhaltigkeit spezialisiert hat.

Das Unternehmen InterfaceFLOR

InterfaceFLOR ist der weltweit größte Teppichfliesen-Hersteller mit 3.700 Beschäftigten und Niederlassungen in über hundert Ländern sowie Produktionsstätten auf vier Kontinenten. InterfaceFLOR verbindet Design und Praktikabilität in Produkten, die vorwiegend aus High-Tech-Materialien bestehen. Im Jahre 1973 gründete Ray Anderson in Atlanta, USA, den Anbieter von modularen Teppichböden für den gewerblichen Bereich. 1988 kaufte er das ursprünglich niederländische Unternehmen Heuga dazu, das vor rund 50 Jahren die Teppichfliese erfunden hatte. Mit einem jährlichen Umsatz von 1,1 Milliarden US-Dollar liegt der Anteil von Interface Inc. am Weltmarkt für Teppichfliesen heute bei rund 35 Prozent. InterfaceFLOR setzt sich verstärkt dafür ein, eine große Auswahl an umweltfreundlichen und -schonenden Produkten anzubieten. 2008 wurde InterfaceFLOR für seine Nachhaltigkeitsstrategie von der britischen Königin mit dem Queen's Award Enterprise geehrt.

Herausgeber

Interface Deutschland GmbH
Tanja Künstler
Rote-Kreuz-Straße 2
47800 Krefeld
www.interfaceflor.eu

Pressekontakt

ECCO Düsseldorf
EC Public Relations GmbH
Margit Middendorf
Heinrichstraße 73
40239 Düsseldorf
Tel: 02 11/ 23 94 49-15
E-Mail: interface@ecco-duesseldorf.de