

InterfaceFLOR gewinnt zum zweiten Mal in Folge begehrten Designpreis

red dot design award für „Q-Collection“

Krefeld, 20. März 2009 – InterfaceFLOR, weltweit führender Hersteller von modularen Bodenbelägen, erhält auch 2009 den red dot design award in der Kategorie Produktdesign für die Teppichfliese „Q-Collection“. Das ausgezeichnete Produkt wurde von Daniel Kas, Geschäftsführer des Architekturbüros RKW Rhode Kellermann Wawrowsky, exklusiv für InterfaceFLOR entwickelt. „Q-Collection“ überzeugte die international besetzte Expertenjury durch ihre hohe Designqualität und deren konsequente Umsetzung.

Das Qualitätssiegel red dot ist weltweit begehrt: Dieses Jahr nahmen am red dot award: product design 2009 rund 1.400 Unternehmen aus 49 Ländern mit insgesamt 3.231 Einsendungen teil. Mit der aktuellen Auszeichnung konnte InterfaceFLOR das renommierte Label bereits zum zweiten Mal in Folge gewinnen. Im letzten Jahr machte die Teppichfliese Straightforward mit dem Gewinn des red dot award: product design 2008 und des iF material award 2008 Furore.

„Q-Collection“ ist ein modularer Bodenbelag für anspruchsvolle und kreative Objektlösungen. Daniel Kas legte der Entwicklung des Designs das Quadrat zugrunde – eine Grundform der Architektur. Er erreicht durch die Addition von Quadraten eine fugen- und richtungslose geometrische Flächigkeit. „Das Quadrat als Superzeichen steht für mich für Souveränität und zeitlose Eleganz und symbolisiert ebenso das Makellose und Vernunftmäßige.“, so Daniel Kas über seine Inspirationsquelle. Das Dekor, erhältlich in neun fein nuancierten Farbtönen, rastert die Teppichfliese mit dem Grundformat von 50 x 50 cm in kleinere Quadrate von 5 x 5 cm auf. Aus der Nähe betrachtet entsteht Dynamik, die Fläche wirkt jedoch gleichzeitig ruhig, klar und geordnet - so entsteht Spielraum für spannende Flächenkonzepte.

Der international anerkannte red dot award für Produktdesign wird alljährlich vom Design Zentrum Nordrhein Westfalen vergeben. Die Auszeichnung ist nicht nur ein Qualitätssiegel für hervorragendes Design, sondern steht auch für die Zugehörigkeit zu den Besten in Design und Business. Im diesjährigen Wettbewerb wurden Premiumprodukte in 17 Kategorien ausgezeichnet.

Über RKW:

RKW Rhode Kellermann Wawrowsky Architektur + Städtebau ist eines der führenden Architekturbüros in Deutschland. 1950 von Helmut Rhode in Düsseldorf gegründet, beschäftigt das Büro heute mehr als 250 Mitarbeiter und erwirtschaftet ein jährliches Honorarvolumen von ca. 30 Mio. Euro.

Über InterfaceFLOR:

„Piece by piece to the perfect picture“ bringt das Leistungsversprechen von InterfaceFLOR auf den Punkt: Die Vorzüge eines modularen Produkts werden mit dem unternehmerischen Streben nach Ganzheitlichkeit verbunden. Der Teppichfliesenhersteller unterhält Produktionsstätten auf vier Kontinenten mit mehr als 3.700 Beschäftigten in über 100 Ländern. InterfaceFLOR steht für zukunftsweisende Innovationen in Design und Umweltschutz. Als „Erfinder“ der Teppichfliese ist das Unternehmen mit Hauptsitz in den USA und einem Umsatz von 1,1 Milliarden US-Dollar (2007) weltweit die Nr. 1 in diesem Marktsegment. Für seine Nachhaltigkeitsstrategie "Mission Zero" erhielt das Unternehmen bereits mehrere Auszeichnungen. "Mission Zero" ist das Versprechen des Unternehmens bis 2020 keinerlei negative Spuren mehr in der Umwelt zu hinterlassen.

Herausgeber

Interface Deutschland GmbH
Tanja Künstler
Rote-Kreuz-Straße 2
47800 Krefeld
www.interfaceflor.eu

Pressekontakt

ECCO Düsseldorf
EC Public Relations GmbH
Margit Middendorf
Heinrichstraße 73
40239 Düsseldorf
Tel: 02 11/ 23 94 49-15
E-Mail: interface@ecco-duesseldorf.de