

## Pressemitteilung

Krefeld, 10. Februar 2011

Frei zur sofortigen Veröffentlichung, Beleg erbeten

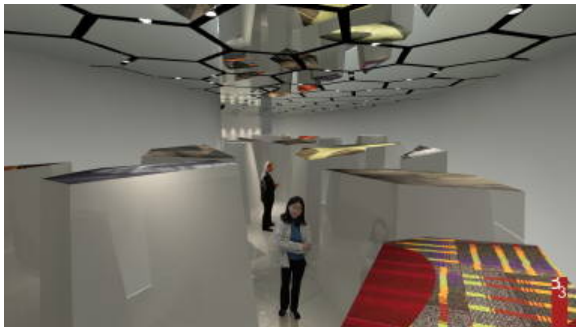
**Milan Design Week vom 12. bis 17. April 2011**  
**„The positive Floor“ im Designmuseum Triennale**

## InterfaceFLOR mit surrealer Erlebniswelt

**Nachhaltige Teppichfliesen aus einer ungewöhnlichen Perspektive**



Mit einem ungewöhnlichen Ausstellungskonzept macht der weltweit führende Teppichfliesenhersteller InterfaceFLOR auf der Milan Design Week 2011 auf sich aufmerksam. Unter dem Titel „The positive floor“ hat der italienische Designer Francesco Maria Bandini eine labyrinthische Installation entwickelt, die den Teppichboden kopfüber präsentiert. Mit dem Designmuseum „Triennale“ hat InterfaceFLOR den perfekten Rahmen für diese Ausstellung gefunden.



Der Besucher bewegt sich in einem Wald aus strahlend weißen Säulen, deren Oberseiten mit farbenfrohen Teppich-

Designs gestaltet sind. Der Besucher kann diese Muster nur über Spiegel an der Decke des Ausstellungsraums wahrnehmen. Die Anordnung der Stelen erinnert dabei an Erdreich, das durch Hitze und Sonneneinstrahlung ausgetrocknet und aufgeplatzt ist – einem Symbol für den weltweiten Klimawandel.

InterfaceFLOR verbindet so Design mit dem schon in den neunziger Jahren begonnenen Engagement für nachhaltiges Wirtschaften. Im Rahmen der „Mission Zero“ setzt das Unternehmen konsequent auf nachhaltige Produktionsmethoden. „Mit dieser Installation stellen wir die übliche Wahrnehmung von Bodenbelägen auf den Kopf“, erklärt Michele Iacovitti, Marketing & Branding Director EMEA bei InterfaceFLOR. „Wir schaffen eine surreale Welt. Was sich eigentlich unter den Füßen der Besucher befinden sollte, findet sich plötzlich über ihnen. Wir machen so den Boden positiv erlebbar. Gleichzeitig unterstreichen wir unser Engagement für nachhaltiges Wirtschaften.“

„Wenn wir nach oben blicken müssen, um den Boden zu sehen, gehen unsere Gedanken auf Wanderschaft. Wir überdenken unsere Entscheidungen und neue Gedanken entstehen. Für einen kleinen Moment wünschen wir uns, unsere Füße wären im Himmel“, kommentiert Designer Francesco Maria Bandini seine Installation.

## **InterfaceFLOR - The Positive Floor**

Triennale di Milano

Viale Alemagna 6, Milano

12. – 17. April 2011, 10:30 – 22:00

Presseempfang: 11. April

## **Das Unternehmen InterfaceFLOR**

InterfaceFLOR, die Teppichfliesen-Sparte der US-amerikanischen Interface Inc., ist ein weltweit führender Hersteller von hochwertigen, innovativen und nachhaltigen modularen Bodenbelägen.

Mitte der 90er-Jahre bekannte sich Interface als eines der ersten Unternehmen öffentlich zu einer konsequenten Nachhaltigkeitspolitik. Ziel der „Mission Zero“ ist es, bis 2020 das erste vollständig nachhaltige Unternehmen der Welt zu werden. Daran orientieren sich alle Entscheidungen in den Unternehmensbereichen People

(Menschen), Place (Erde), Profit (Gewinn), Product (Produkte und Dienstleistungen) und Process (Verfahren)

Mittlerweile hat Interface bereits mehr als die Hälfte des Weges zu diesem Ziel zurückgelegt. Diese Leistung wurde durch die zahlreichen Auszeichnungen anerkannt, die das Unternehmen und seine Produkte inzwischen erhalten haben, wie zum Beispiel:

- National Example of Excellence in Climate Exchange des BITC 2010 (GB)
- Nummer 1 in der Globescan-Studie der Nachhaltigkeitsexperten 2007, 2008, 2009 (GB)
- Der Queen's Award für nachhaltige Entwicklung in den Jahren 2002 und 2008 (GB)
- Lean and Green Award für nachhaltige Innovationen in der Logistik 2009 (NL)
- Die Auszeichnung „nachhaltigster Hersteller des Jahres“, die 2009 vom UK Green Building Council und dem Building Magazine verliehen wurde
- Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis 2009 in der Kategorie Recycling (D)

Weitere Informationen unter [www.interfaceflor.eu](http://www.interfaceflor.eu) oder [www.interfaceglobal.com](http://www.interfaceglobal.com).

---

## Herausgeber

InterfaceFLOR  
Interface Deutschland GmbH  
Laura Cremer  
Rote-Kreuz-Straße 2  
47800 Krefeld  
[www.interfaceflor.eu](http://www.interfaceflor.eu)

## Pressekontakt

ECCO Düsseldorf  
EC Public Relations GmbH  
Ursula Breckner  
Heinrichstraße 73  
40239 Düsseldorf  
Tel: 02 11/ 23 94 49-15  
E-Mail: [interface@ecco-duesseldorf.de](mailto:interface@ecco-duesseldorf.de)