

Pressemitteilung

Krefeld, 02. Mai 2011

Frei zur sofortigen Veröffentlichung, Beleg erbeten

InterfaceFLOR – Mit Nachhaltigkeit zum Erfolg Fünf entscheidende Meilensteine erreicht

Nachhaltigkeit ist ein entscheidender Innovationsmotor. Das beweist InterfaceFLOR, der weltweit führende Hersteller von designorientierten, innovativen und nachhaltigen Teppichfliesen. Bis 2020 will InterfaceFLOR das erste vollständig nachhaltige Unternehmen der Welt sein. „Wir suchen ständig nach neuen Ideen, Produkten und Prozessen, die uns unserem großen Ziel näher bringen“, erklärt CEO Dan Hendrix. Maßstab für den Erfolg sind neben dem Unternehmensergebnis klare Umweltindikatoren wie Recyclinganteil, Müllvermeidung, Energie- und Wasserverbrauch oder die Emission von Treibhausgasen. Dieselbe Bedeutung kommt aber auch sozialen Faktoren und den Menschen selbst zu, denn auch sie sind Teil der Nachhaltigkeitsstrategie „Mission Zero“.

Vor allem auf fünf Gebieten hat InterfaceFLOR mit diesem Konzept in den vergangenen Jahren wichtige Fortschritte erzielt:

40 Prozent der Rohmaterialien aus Recycling oder Bio-Rohstoffen

InterfaceFLOR führt kontinuierlich sorgfältige Analysen durch, um die Umwelteinflüsse jedes einzelnen Produkts zu bewerten und alternative Materialien zu ermitteln. In den vergangenen sechs Jahren konnte das Unternehmen den Anteil an Recyclingmaterial und Biorohstoffen von vier auf 40 Prozent steigern.

ReEntry 2.0: Rohmaterialien aus gebrauchten Teppichfliesen

Seit der Einführung des ReEntry-Programms im Jahr 1996 wurden insgesamt 103.400 Tonnen gebrauchte Teppiche und Verschnitt wiederverwertet. Die

Fertigungsanlage im niederländischen Scherpenzeel arbeitet seit 2011 als erste mit dem noch effizienteren ReEntry 2.0-Verfahren.

Emission von Treibhausgasen seit 1996 um 35 Prozent gesenkt

Seit dem Start der „Mission Zero“ hat InterfaceFLOR durch effizientes Energiemanagement und den Einsatz regenerativer Energiequellen den Ausstoß von Treibhausgasen um insgesamt 24.000 Tonnen reduziert. Das entspricht der Menge an CO₂-Emissionen, die 612.641 Bäume in zehn Jahren neutralisieren.

Bis 2012 EPDs zu allen Produkten von InterfaceFLOR

EPDs (Environmental Product Declarations) geben Kunden alle relevanten Informationen über den Umwelteinfluss eines Produktes während seiner gesamten Lebensdauer. Die Daten werden von unabhängigen Institutionen erhoben und entsprechen international standardisierten Richtlinien.

Firmenkultur mit gemeinsamem Bekenntnis zur Nachhaltigkeit

Im Rahmen der Initiative „Together We Can Reuse It“, haben zum Beispiel InterfaceFLOR-Mitarbeiter in Thailand eine kreative neue Einsatzmöglichkeit für Garnreste entwickelt. Sie stellten daraus Strickpuppen her, die für den guten Zweck verkauft werden.

„Unsere Ergebnisse zeigen klar, dass Nachhaltigkeit und wirtschaftlicher Erfolg kein Widerspruch sind“, stellt Dan Hendrix fest. „Mit unserem Beispiel wollen wir andere Unternehmen motivieren, ebenfalls eine umweltorientierte Firmenpolitik umzusetzen.“

Das Unternehmen InterfaceFLOR

InterfaceFLOR, die Teppichfliesen-Sparte der US-amerikanischen Interface Inc., ist ein weltweit führender Hersteller von hochwertigen, innovativen und nachhaltigen modularen Bodenbelägen.

Mitte der 90er-Jahre bekannte sich Interface als eines der ersten Unternehmen öffentlich zu einer konsequenten Nachhaltigkeitspolitik. Ziel der „Mission Zero“ ist es, bis 2020 das erste vollständig nachhaltige Unternehmen der Welt zu werden. Daran orientieren sich alle Entscheidungen in den Unternehmensbereichen People (Menschen), Place (Erde), Profit (Gewinn), Product (Produkte und Dienstleistungen) und Process (Verfahren)

Mittlerweile hat Interface bereits mehr als die Hälfte des Weges zu diesem Ziel zurückgelegt. Diese Leistung wurde durch die zahlreichen Auszeichnungen anerkannt, die das Unternehmen und seine Produkte inzwischen erhalten haben, wie zum Beispiel:

- National Example of Excellence in Climate Exchange des BITC 2010 (GB)
- Nummer 1 in der Globescan-Studie der Nachhaltigkeitsexperten 2007, 2008, 2009 (GB)
- Der Queen's Award für nachhaltige Entwicklung in den Jahren 2002 und 2008 (GB)
- Lean and Green Award für nachhaltige Innovationen in der Logistik 2009 (NL)
- Die Auszeichnung „nachhaltigster Hersteller des Jahres“, die 2009 vom UK Green Building Council und dem Building Magazine verliehen wurde
- Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis 2009 in der Kategorie Recycling (D)

Weitere Informationen unter www.interfaceflor.eu oder www.interfaceglobal.com.

Herausgeber

InterfaceFLOR
Interface Deutschland GmbH
Maik Wiesegart
Rote-Kreuz-Straße 2
47800 Krefeld
www.interfaceflor.eu

Pressekontakt

ECCO Düsseldorf
EC Public Relations GmbH
Ursula Breckner
Heinrichstraße 73
40239 Düsseldorf
Tel: 02 11/ 23 94 49-15
E-Mail: interface@ecco-duesseldorf.de