

## **Pressemitteilung**

Krefeld, 27. Mai 2011

Frei zur sofortigen Veröffentlichung, Beleg erbeten

### **Am Puls der Zeit: InterfaceFLOR stellt neue Kollektion vor Modernes Textildesign trifft mystische, surreale Märchenwelt**

InterfaceFLOR, der weltweit führende Hersteller von designorientierten und nachhaltigen Teppichfliesen, folgt mit seiner neuen Kollektion den aktuellen Trends aus Kunst, Kultur und Gesellschaft: Die Vorliebe für Retro-Designs und ein klarer, industrieller Look spiegeln sich in den Produkten genauso wider wie der Trend zu natürlichen, organischen Formen und das Bedürfnis nach mehr Luxus.

In einer einzigartigen Mischung aus modernen Designs und einer nostalgischen Sehnsucht nach dem Vergangenen umfasst die aktuelle Kollektion ein großes Spektrum an Farben, Oberflächenstrukturen und Verlegungsmethoden. So entstehen ultramoderne Innenräume, geprägt von zeitloser Eleganz.

InterfaceFLOR folgt auch diesmal seinem Design-Anspruch und präsentiert die neue Kollektion „Once Upon A Tile“ in einer kreativen und außergewöhnlichen Kampagne. Als Leitmotiv dienen einige der beliebtesten Kindermärchen und Fabeln, die mystisch, verstörend-schön von ihrer dunklen Seite interpretiert wurden. „Unsere aktuelle Kollektion entspricht vollständig dem Puls der Zeit“, erklärt Michele Iacovitti, Vice President of Marketing & Branding EMEA bei InterfaceFLOR. „Daher ist es nur angemessen, dass wir auch für die Präsentation ein ähnlich aktuelles Thema gewählt haben. Moderne Interpretationen bekannter Märchenstoffe beherrschen in diesem Jahr Kino, Design und kulturelle Ereignisse. Daher haben auch wir uns entschieden, in diese geheimnisvolle Welt einzutauchen. Unsere Interpretationen beschäftigen sich mit den dunklen Aspekten einiger der bekanntesten Kindermärchen und Fabeln. Daraus entstand eine visuell überwältigende Szenerie, vor der wir unsere neue Kollektion eindrucksvoll präsentieren.“

Als international anerkannter Umweltpionier legte InterfaceFLOR bei der Entwicklung der neuen Produkte besonderen Wert auf Nachhaltigkeit. Viele Produkte der neuen Kollektion enthalten einen hohen Anteil an Recyclingmaterial im Garn und in der Rückenbeschichtung. Einige Designs ermöglichen richtungsfreies Verlegen, was die Verschnittmenge auf ein Minimum reduziert. Mit dem selbst entwickelten Microtuft-Verfahren ist InterfaceFLOR in der Lage, mit minimalem Garneinsatz gleichbleibend hohe Produktqualität zu erzielen. Im Rahmen der Cool Carpet-Option werden alle CO<sub>2</sub>-Emissionen ausgeglichen, die während des gesamten Produktlebenszyklusses entstehen.

## **Die neue Kollektion besteht aus folgenden Produkten:**

### **Vintage (Ornate, Refine, Reissue)**



Von der Spindel der bösen Fee gestochen fällt Dornröschen in einen Schlaf jenseits aller Zeit – bis der Prinz naht, um sie zu erlösen.

Ganz im Sinne der aktuellen Wertschätzung des Althergebrachten und Gebrauchten weckt die Vintage-Kollektion die nostalgische Sehnsucht nach der Vergangenheit. Mit ihren authentischen, unaufdringlichen Mustern schafft sie eine Atmosphäre der Langlebigkeit und Beständigkeit. Die Qualität der Produkte liegt in der angenehm beruhigenden Romantik der Vergangenheit, die sich durch subtiles Dekor und gedämpfte Farben auszeichnet. Die Teppichfliesen werden in den Designs Ornate, Refine, Reissue und Nebbia angeboten. Für jedes stehen verschiedene Farben und Verlegearten zur Auswahl. So bietet das Produkt Vintage alle nur erdenkliche Gestaltungsfreiheit und bleibt gleichzeitig erschwinglich. Garn und Rückenbeschichtung enthalten Recyclingmaterialien. Im Rahmen des Cool Carpet-Programms werden alle CO<sub>2</sub>-Emissionen ausgeglichen, die über den Lebenszyklus entstehen.

Die Design-Variante Nebbia wird im Herbst dem Markt vorgestellt.

## Scribble



In seinem verwunschenen Schloss hält das schreckliche Biest die willensstarke Schönheit gefangen. Wird sie bereit sein, ihn durch ihre Liebe zu erlösen?

Zufallsgeprägte, chaotisch anmutende zeichnerische Entwürfe bieten eine willkommene Abwechslung zu geradlinigen Formen – wahrscheinlich stehen diese Designs deshalb in den aktuellen Trendprognosen so hoch im Kurs. Aus dieser Idee heraus wurde Scribble entwickelt. Durch ihre wellenförmigen Konturen und zufälligen Linienmuster können die Teppichfliesen richtungsfrei verlegt werden. Da so weniger Verschnitt anfällt, sinken auch die Installationskosten. Scribble ist in zahlreichen verschiedenen Farben erhältlich. Ab einer Bestellmenge von 300 m<sup>2</sup> können Kunden sogar Sonderfarben kreieren lassen. Garn und Rückenbeschichtung bestehen zum Teil aus wiederverwerteten Produktionsresten. Bei allen Produkten dieser Reihe werden die CO<sub>2</sub>-Emissionen über Cool Carpet ausgeglichen.

## Cellular



Auf der Flucht vor der bösen Hexe suchen Hänsel und Gretel die Spur aus Brotkrumen, die sie aus dem dunklen Wald zurück zum sicheren Elternhaus führt.

Das Design von Cellular orientiert sich an den organischen Formen biologischer Zellstrukturen. Dieser Trend zu den einfachen Mustern und Strukturen spielt derzeit in der Innenarchitektur eine wichtige Rolle. Jede Teppichfliese unterscheidet sich von der anderen durch Muster, Textur und Polschichtdicke. So entsteht ein Produktdesign, das sowohl spürbar als auch sichtbar ist.

Das Garn und die Rückenbeschichtung von Cellular enthalten Recyclingmaterial. Negative Umweltauswirkungen werden über Cool Carpet ausgeglichen.

## Consolidation



Auf dem Weg durch den furchteinflößenden Winterwald wird Rotkäppchen von einem Rudel hungriger Wölfe verfolgt.

Konstruiert und gleichzeitig durch und durch organisch. Ein Muster, das über seine Oberfläche hinausragt und geprägt ist von Gegensätzen und Widersprüchen. Mit Consolidation hat InterfaceFLOR genau das erreicht: Eine hybride Mischung aus Teppichboden und einem Hartbelag. Das Produkt bietet eine vollkommen neue Technik und eine höchst innovative Textur. Als Inspiration dazu dienten die klaren, einfachen Strukturen, die mit Hilfe natürlicher Materialien gestaltet werden: Korb- und Papierflechtwerk und miteinander verwobene Garnstränge. Auch bei diesem Produkt werden alle negativen Folgen für die Umwelt durch das Cool Carpet-Programm ausgeglichen.

## Luxury Living



Barfuß und in Fetzen muss das arme Aschenputtel tagein tagaus das luxuriöse Heim seiner bösen Stiefmutter sauber halten.

Luxus kommt nie aus der Mode – denn er bietet die Pracht und Wärme, nach der sich die Menschen sehnen: Satte, opulente Farben und weiche Texturen verwöhnen das Auge und bieten eine grandiose Haptik und höchsten Gehkomfort. Immer mehr Verbraucher investieren heute in hochwertige Produkte, die ein Gefühl von Beständigkeit, Zuverlässigkeit und Komfort vermitteln. Luxury Living umfasst drei verschiedene Velours-Konstruktionen in einer Teppichfliese und ist in 36 opulenten Farbvarianten erhältlich. Der besonders hohe Flor sorgt für exzellente akustische Eigenschaften, Widerstandsfähigkeit und Komfort.

Daher eignet sich dieses Produkt besonders gut für Lounge-Bereiche. Die Rückenbeschichtung des Produktes enthält einen hohen Anteil an Recyclingmaterial.

## Concrete Mix (Brushed, Blended, Broomed, Lined)



Gefangen im kalten, verlassenen Turm der bösen Zauberin wartet Rapunzel auf ihren Prinzen.

Das Produkt Concrete Mix besticht durch seine klar strukturierten, kraftvoll und gleichzeitig aufwendig komplexen Linien. Der strenge, industrielle Eindruck wird durch sanfte Schattierungen komplementiert. Die vier Design-Varianten ergänzen sich gegenseitig und können allein oder in beliebigen Kombinationen verlegt werden. So ergeben sich unzählige kreative Gestaltungsmöglichkeiten. Die robusten und widerstandsfähigen Teppichfliesen zeichnen sich durch höchste Objekteignung aus und sind besonders für stark frequentierte Bereiche zu empfehlen. Durch den Einsatz von Recyclingmaterial aus Produktionsabfällen werden die negativen Umwelteinflüsse bei der Herstellung so gering wie möglich gehalten.

## Circles



In der winterlichen Umgebung bei den sieben Zwergen überlegt Schneewittchen noch, ob sie in den verlockend roten Apfel beißen soll.

Dieses Produkt zieht seinen ästhetischen Reiz aus der Kombination von verschiedenen großen Kreisen. Die Kreisform gilt seit jeher als Symbol der Perfektion. Die zeitlosen Dekors vermitteln uns heute den Eindruck einer ultra-modernen Zukunft.

Circles wird im Herbst 2011 dem Markt vorgestellt.

## Das Unternehmen InterfaceFLOR

InterfaceFLOR, die Teppichfliesen-Sparte der US-amerikanischen Interface Inc., ist weltweit führender Hersteller von hochwertigen, designorientierten, innovativen und nachhaltigen modularen Bodenbelägen.

Mitte der 90er-Jahre bekannte sich Interface als eines der ersten Unternehmen öffentlich zu einer konsequenten Nachhaltigkeitspolitik. Ziel der „Mission Zero“ ist es, bis 2020 das erste vollständig nachhaltige Unternehmen der Welt zu werden. Daran orientieren sich alle Entscheidungen in den Unternehmensbereichen People (Menschen), Place (Erde), Profit (Gewinn), Product (Produkte und Dienstleistungen) und Process (Verfahren).

Mittlerweile hat Interface bereits mehr als die Hälfte des Weges zu diesem Ziel zurückgelegt. Diese Leistung wurde durch die zahlreichen Auszeichnungen anerkannt, die das Unternehmen und seine Produkte inzwischen erhalten haben, wie zum Beispiel:

- National Example of Excellence in Climate Exchange des BITC 2010 (GB)
- Nummer 1 in der Globescan-Studie der Nachhaltigkeitsexperten 2007, 2008, 2009 (GB)
- Der Queen's Award für nachhaltige Entwicklung in den Jahren 2002 und 2008 (GB)
- Lean and Green Award für nachhaltige Innovationen in der Logistik 2009 (NL)
- Die Auszeichnung „nachhaltigster Hersteller des Jahres“, die 2009 vom UK Green Building Council und dem Building Magazine verliehen wurde
- Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis 2009 in der Kategorie Recycling (D)

Weitere Informationen unter [www.interfaceflor.eu](http://www.interfaceflor.eu) oder [www.interfaceglobal.com](http://www.interfaceglobal.com).

---

### Herausgeber

InterfaceFLOR  
Interface Deutschland GmbH  
Laura Cremer  
Marketing & Sustainability Manager  
Rote-Kreuz-Straße 2  
47800 Krefeld  
[www.interfaceflor.eu](http://www.interfaceflor.eu)

### Pressekontakt

ECCO Düsseldorf  
EC Public Relations GmbH  
Ursula Breckner  
Heinrichstraße 73  
40239 Düsseldorf  
Tel: 02 11/ 23 94 49-15  
E-Mail: [interface@ecco-duesseldorf.de](mailto:interface@ecco-duesseldorf.de)