



E C C O

International
Communications
Network

ECCO Düsseldorf
EC Public Relations GmbH
Heinrichstraße 73
40239 Düsseldorf
Telefon (0211) 23 94 49-0
Telefax (0211) 23 94 49-29
info@ecco-duesseldorf.de

Hintergrund:

Die internationale Studie Corporate Values Index

Das Konzept der Studie „Corporate Values Index“ wurde von der französischen ECCO-Partneragentur Wellcom entwickelt. Die Studie zu Marken- und Unternehmenswerten wurde gemeinsam mit einem französischen Expertenteam ausgearbeitet und auf nationaler Ebene bereits 2003 und ein zweites Mal im Jahr 2004 durchgeführt. Die damit erfolgreich getestete Studie ist nun erstmalig durch das ECCO-Agenturnetz internationalisiert worden. In zwölf Ländern wurden weltweit die Internetseiten von rund 4000 Unternehmen untersucht.

Immer mehr Unternehmen sind auf der Suche nach einer klaren Orientierung, die intern und extern kommuniziert werden kann. Heute gelten Wertangaben als ganz wesentliches Managementwerkzeug. Immer mehr Unternehmen benutzen Begriffe wie „Teamgeist“ oder „Kompetenz“ um die Leistungen ihres Unternehmens oder ihrer Produkte zu beschreiben. Allein von den in der Studie untersuchten Unternehmen machten rund 80 Prozent Angaben zu einem Wertekanon. Nach den Erfahrungen des französischen Expertenteams um Wellcom-Chef Thierry Wellhoff führen klar definierte Unternehmenswerte zu einem harmonischen Erscheinungsbild, indem sie die Prinzipien und die Kommunikation des Unternehmens in Einklang bringen. Wertorientierung ist damit ein wesentlicher Baustein für ein einheitliches Unternehmensfundament.

Die Methode

Beim Corporate Values International Index handelt es sich um eine quantitative Studie. Untersucht wurden insgesamt 4079 Internetseiten in Bezug auf die spezifischen Angaben zu Werten oder Wertkategorien. Die Stellungnahmen der Unternehmen zu einem Wertekanon wurden systematisch analysiert und vordefinierten Werteklassen (Pilotwerten) zugeordnet. Die daraus interpretierten Werte sind katalogisiert worden. Die darauf folgende Klassifizierung der Werte basiert auf den Ergebnissen der vorherigen französischen. Unter Federführung des Wellcomchefs Thierry Wellhoff erarbeitete das Expertenteam, bestehend aus Catherine Maurey, Doktor der Philosophie, Jean-François Claude, Gérard Dahan und Douglas Rosane eine mögliche Wertkategorisierung in acht sogenannte "Wertfamilien".

relatio:

Public Relations | München | Berlin

ECCO München
relatio PR GmbH
Franz-Joseph-Str. 15-17 RG
80801 München
Telefon: (0 89) 21 02 57-0
Telefax: (0 89) 21 02 57-19
info@relatio-pr.de

PRGS

Public Affairs | Crisis Communication

ECCO Berlin
PRGS – PUBLIC RELATIO
Governmental Solutions
Unter den Linden 74
10117 Berlin
Telefon: (0 30) 2 12 34 22-0
Telefax: (0 30) 2 12 34 22-99
info@prgs.de



ECCO Hamburg
Bellmann, Gröning & Partner GmbH
Kommunikation und Marketing
Beim Schlump 13A
20144 Hamburg
Telefon (0 40) 48 06 55-10
Telefax (0 40) 46 51 30
agentur@bgup.de



E C C O

International
Communications
Network

ECCO Düsseldorf
EC Public Relations GmbH
Heinrichstraße 73
40239 Düsseldorf
Telefon (0211) 23 94 49-0
Telefax (0211) 23 94 49-29
info@ecco-duesseldorf.de

Die Wertfamilien

Zunächst lassen sich die Unternehmenswerte nach dem Corporate Values Index in zwei Arten unterteilen. Ähnlich wie Markenwerte können Wertangaben zum einen dazu dienen, die Einzigartigkeit eines Unternehmens in den Vordergrund zu stellen; zum anderen stehen Werte nach ethischen Gesichtspunkten für die soziale Verantwortung eines Unternehmens gegenüber seinen Mitarbeitern und der Umwelt.

Auf Basis dieser Differenzierung wurden die rund 100 verschiedenen Pilotwerte bei der Auswertung der Studie in die acht Wertfamilien gruppiert. Neben professionellen, wettbewerbsorientierten, verhaltensbezogenen und entwicklungsorientierten Werten, unterscheidet die Studie zwischen gesellschaftlichen, zwischenmenschlichen, moralischen und sozialen Werten. Gehören zu der professionellen Wertfamilie beispielsweise Werte wie Geschwindigkeit oder Kundenzufriedenheit, zählen zu der gesellschaftlichen Wertgruppe solche wie soziale Verantwortung oder zur moralischen Wertgruppe solche wie Loyalität und Vorbildlichkeit.

Die Auswertung

Die dem ECCO Agenturnetz angehörende Agentur ECCO Düsseldorf führte den deutschen Teil der internationalen Studie in Zusammenarbeit mit der Fachhochschule Gelsenkirchen und Professor Dr. Karl-Martin Obermeier durch. Besondere Sorgfalt galt dabei vor allem der Übertragung der Fragebögen und der einzelnen Wertfamilien in ihre entsprechend deutschen Formulierungen. Um die internationale Gültigkeit der Studie zu gewährleisten, wurden die Werte ihrem Sinn nach genauestens übersetzt. Die tiefe Verwurzelung der einzelnen ECCO-Agenturen in der Kommunikationskultur des jeweiligen Landes war für die Umsetzung notwendig. Eine herkömmliche Übersetzung wäre nicht ausreichend gewesen, um die hundertfachen Wertnennungen sinngerecht zuzuordnen.

Das französische Expertenteam wertete im Anschluss die einzelnen Länderstudien aus und übernahm die Zusammenführung der Ergebnisse zum Corporate Values International Index 2006.

relatio:

Public Relations | München | Berlin

ECCO München
relatio PR GmbH
Franz-Joseph-Str. 15-17 RG
80801 München
Telefon: (0 89) 21 02 57-0
Telefax: (0 89) 21 02 57-19
info@relatio-pr.de

PRGS

Public Affairs | Crisis Communication

ECCO Berlin
PRGS – PUBLIC RELATIO
Governmental Solutions
Unter den Linden 74
10117 Berlin
Telefon: (0 30) 2 12 34 22-0
Telefax: (0 30) 2 12 34 22-99
info@prgs.de



ECCO Hamburg
Bellmann, Gröning & Partner GmbH
Kommunikation und Marketing
Beim Schlump 13A
20144 Hamburg
Telefon (0 40) 48 06 55-10
Telefax (0 40) 46 51 30
agentur@bgup.de