

Batten & Company

Presseinformation

Unternehmensberatung der BBDO-Gruppe mit neuem Namen

Aus BBDO Consulting wird Batten & Company

Neuer Name geht auf einen der BBDO-Gründer zurück

Düsseldorf, 6. Mai 2010 – Aus BBDO Consulting wird Batten & Company. Unter diesem Namen wird künftig die vor zehn Jahren gegründete Unternehmensberatung der BBDO-Gruppe firmieren. Die Top-Management-Beratung für marktorientierte Unternehmensführung will unter dem neuen Namen künftig auch verstärkt im Mittelstand aktiv werden. Die Umfirmierung ist Teil der im letzten Jahr begonnenen Neuausrichtung von BBDO Germany.

Udo Klein-Bölting, CEO und im Jahr 2000 einer der Gründer der jetzigen Batten & Company, stellt das Unternehmen mit dem neuen Namen bewusst in die Tradition von BBDO Worldwide. George Batten gründete 1891 die Batten Company, aus der dann im Jahr 1928 durch eine Fusion Batten, Barton, Durston & Osborne, kurz BBDO, entstand.

„Mit dem neuen Namen können wir unabhängiger im Markt der Unternehmensberatungen operieren, machen aber gleichzeitig unsere Wurzeln deutlich,“ erläutert Klein-Bölting. „Die konsequente Ausrichtung am Markt und die Wertschätzung der Marke gehören sozusagen zu unserer DNA und daran wird sich auch nichts ändern.“

Er sieht vor allem bei mittelständischen Unternehmen noch einen großen Nachholbedarf in Sachen Marktorientierung und Markenführung. Batten & Company will folglich vor allem durch maßgeschneiderte Angebote für diesen Bereich deutlich wachsen. Die Erfahrung aus mehr als 1000 Projekten für DAX-Unternehmen und internationale Marktführer bilden dabei eine solide Basis.

Daraus hat Batten & Company jetzt den modularen Beratungsansatz „SEVEN“ entwickelt, mit dem zeit- und kostensparend unmittelbar einzelne Unternehmensbereiche analysiert und optimiert werden können. CEO Udo Klein-Bölting sieht hier ein großes Wachstumspotenzial für die Unternehmensberatung: „Nicht jeder Kunde braucht die

Batten & Company

Presseinformation

allumfassende Lösung. Ein modularer Ansatz wie SEVEN kann da wesentlich effektiver sein und schneller zum Ziel führen.“

Ansprechpartner bei Batten & Company

Udo Klein-Bölting

Partner & CEO

Batten & Company Düsseldorf

T +49.211.1379-8314

udo.klein-boelting@batten-company.com

www.batten-company.com