

Batten & Company

Presseinformation

Deutschlands größte Studie zur Marktorientierung geht in die fünfte Runde

Best Marketing Company Award wird am 3. Mai 2011
in Düsseldorf verliehen

Düsseldorf, 17. Januar 2011 – „Wie marktorientiert sind deutsche Unternehmen?“, dieser Frage auf den Grund geht jetzt zum fünften Mal die Unternehmensberatung Batten & Company (ehemals BBDO Consulting). Gemeinsam mit dem Lehrstuhl für innovatives Markenmanagement (LiM) der Universität Bremen starten die Berater in diesen Tagen die Befragung ausgewählter Unternehmen. Wer daran interessiert ist, zu erfahren, wie seine eigene Firma im Wettbewerbsumfeld dasteht, kann sich außerdem unter <http://www.bmca2011.de> zur Teilnahme an der Studie anmelden.

Die besten Unternehmen werden am 3. Mai 2011 mit dem Best Marketing Company Award ausgezeichnet. Die Veranstaltung wird im Hyatt Regency im Düsseldorfer Medienhafen stattfinden. Erstmals werden in diesem Jahr Preise in drei Kategorien vergeben: Großunternehmen, Mittelstand und Startups. „Wir zeigen, welches Potenzial in Unternehmen aller Größenklassen steckt,“ begründet Udo Klein-Bölting, CEO von Batten & Company, diese Neuerung. Bis 2008 hatte sich die Untersuchung auf DAX-Unternehmen konzentriert, im letzten Jahr wurden dann erstmals auch nicht-börsennotierte Unternehmen einbezogen. Zu den Preisträgern der Vergangenheit gehörten Unternehmen wie Bosch, Dr. Oetker, Volkswagen und Henkel.

Die Studie zur Marktorientierung im Überblick:

Grundlage der Studie und der Auszeichnung ist die wissenschaftliche Bewertung von detaillierten Angaben der Unternehmen zu Marktorientierung von Management und Unternehmensführung. Nach einer auf Basis anerkannter statistischer Verfahren entwickelten Methodik wird daraus ein Gesamtpunktwert errechnet.

Im Jahr 2010 beteiligten sich rund 500 deutsche Unternehmen an der wissenschaftlichen Studie. Sie basiert auf einer sorgfältigen Plausibilitätsanalyse. Insgesamt 18 Indikatoren mit 74 Variablen werden erfasst, um unter anderem die Verankerung der Marktorientierung in der Unternehmensführung oder auch die Gewinnung und Verbreitung von Marktinformationen zu bewerten.

Batten & Company

Presseinformation

Die Unternehmen mit der besten Marktorientierung werden nicht von einer Jury, sondern anhand objektiver Kennzahlen ermittelt: Die Forscher verknüpfen die von Marketingvorständen oder Marketingleitern beantwortete Fragebögen u.a. mit den Jahresabschlüssen des jeweiligen Unternehmens.

Die Indikatoren wurden in ihrem Kern bereits 2007 von Udo Klein-Bölting, CEO von Batten & Company (ehemals BBDO Consulting), und Prof. Dr. Christoph Burmann identifiziert, verdichtet und im Laufe der Jahre an die jeweiligen Marktgegebenheiten angepasst. Die Erfahrung aus den vergangenen Jahren macht dieses Bewertungssystem zu einem ausgesprochen verlässlichen Maßstab.

Mehr Informationen zum Best Marketing Company Award finden Sie auf unserer Website unter:

http://www.batten-company.com/cms/de/meta/BMC_Award_2010.jsp

Über Batten & Company

Batten & Company wurde im Jahr 2000 von Udo Klein-Bölting als BBDO Consulting gegründet. Das Unternehmen operiert seitdem als unabhängige internationale Managementberatung innerhalb der BBDO-Gruppe. Seit 2010 kommt diese Unabhängigkeit bei gleichzeitigem Zugriff auf die Ressourcen eines globalen Netzes auch in der Firmenbezeichnung zum Ausdruck. Namensgeber George Batten gründete 1891 die Batten Company, aus der dann im Jahr 1928 Batten, Barton, Durstine & Osborn, kurz BBDO, entstand. BBDO Worldwide ist eines der führenden internationalen Agenturnetze mit über 290 Büros in 77 Ländern.

Der Schwerpunkt der Beratungsleistungen von Batten & Company liegt auf marktorientierter Unternehmensführung. Gemeinsam mit ihren Kunden entwickelt und implementiert das Beratungsunternehmen Strategien zur Marktbearbeitung und übersetzt sie in konkrete Handlungsgrundsätze und Programme. In den vergangenen zehn Jahren wurden über 1000 Projekte gemeinsam mit den Kunden erfolgreich durchgeführt.

Internationale Bluechip-Kunden und Marktführer vertrauen der Expertise des Unternehmens in den Bereichen strategisches Marken- und Kundenmanagement. Batten & Company kombiniert das umfassende Know-how von Mitarbeitern aus Beratung und Industrie. Die tiefe Kenntnis lokaler Märkte verbunden mit einer globalen Perspektive ist ein wesentlicher Teil des Unternehmenserfolgs. Über das BBDO-Netz ist Batten & Company weltweit vertreten. An wesentlichen Wirtschaftsstandorten verfügt das Unternehmen über eigene Hubs.

Batten & Company

Presseinformation

Ansprechpartner bei Batten & Company

Udo Klein-Boelting
Partner & CEO

Batten & Company GmbH
A Company of BBDO Worldwide
Königsallee 92, D-40212 Düsseldorf
T ++49-211-1379-8314
<http://www.batten-company.com>
email: udo.klein-boelting@batten-company.com
twitter: <http://twitter.com/udokb>
xing: http://xing.com/profile/udo_KleinBoelting
myonid: <http://udo-klein-boelting.myonid.de/>