

Batten & Company

Presseinformation

Best Marketing Company Award 2011

Hintergrund: Methode und Ergebnisse

Erstmals Bewertung in drei Kategorien

Düsseldorf, 03.05.2011 – Im Gegensatz zu fast allen anderen Marketingpreisen beruht der seit 2007 von der Unternehmensberatung Batten & Company vergebene Best Marketing Company Award nicht auf einer Juryentscheidung. Der Lehrstuhl für innovatives Markenmanagement (LiM®) an der Universität Bremen sorgt für die wissenschaftliche Grundlage. Hierzu kann der LiM® auf Expertenwissen aus neun Jahren Forschung und zahlreichen Praxistransferprojekten zurückgreifen.

Das ständig weiterentwickelte Messmodell beruht im Jahr 2011 auf 18 Indikatoren mit 64 Variablen. Anhand standardisierter Fragebogen wurden telefonisch oder über das Internet Vorstände, Geschäftsführer, Marketingentscheider und Verantwortliche aus der Unternehmenskommunikation befragt. Angesprochen wurden rund 8.000 Unternehmen, von denen 560 bereit waren, die gewünschten Angaben zu machen und nach einer Plausibilitätskontrolle in die Wertung einbezogen werden konnten.

Nach Gewichtung der einzelnen Faktoren ergibt sich für jedes Unternehmen ein Gesamtscore, der die Position im Ranking bestimmt. Erstmals wurde in diesem Jahr der Best Marketing Company Award in drei Kategorien vergeben. Basis war die Einteilung der EU nach Mitarbeiterzahlen. Als Großunternehmen wurden alle Firmen mit einer Mitarbeiterzahl ab 250 gewertet. Die mittleren Unternehmen haben zwischen 50 und 249 Mitarbeiter. Als Kleinunternehmen wurden Firmen mit weniger als 50 Mitarbeitern gewertet.

Batten & Company

Presseinformation

Top 10 (Unternehmen ab 250 Mitarbeiter)

Rang	Unternehmen	Branche	Score
1	Endress + Hauser Conducta GmbH + Co.KG	Mess- und Regeltechnik	564
2	Henkel AG & Co. KGaA	Konsumgüter	553
3	TA Triumph-Adler GmbH	EDV/IT	550
4	BLANCO GmbH + Co. KG	Retail, Haus- + Gartenausstattung	548
5	E-Plus Gruppe / BASE	Dienstleistungen - Telekommunikation	546
6	Porsche Deutschland GmbH	Fahrzeugbau	537
7	EUROPCAR Autovermietung GmbH	Dienstleister - Autovermietung	536
8	ALNO AG	Konsumgüter - Küchenmöbel	532
9	T-Systems International GmbH	Dienstleistungen - Telekommunikation	529
10	TARGOBANK AG & Co. KGaA	Banken und Finanzdienstleister	528

Batten & Company

Presseinformation

Top 10 (Unternehmen mit 50 bis 249 Mitarbeitern)

Rang	Unternehmen	Branche	Score
1	buch.de internetstores AG	Internet/ E-Commerce - Versandhandel	546
2	TUI Cruises GmbH	Dienstleistungen - Tourismus	538
3	SOLDAN Holding und Bonbonspezialitäten GmbH	Konsumgüter	531
4	Haus Rabenhorst O. Lauffs GmbH & Co. KG	Konsumgüter	530
5	GOLFINO AG	Konsumgüter - Bekleidung	512
6	LuxGlas Technology GmbH	Konsumgüter	487
7	ORGATECH AG	Dienstleistungen - Mietmöbel	459
8	BEGO Bremer Goldschlägerei Wilh. Herbst GmbH & Co. KG	Medizintechnik	448
9	S Broker AG & Co. KG	Banken und Finanzdienstleistungen	431
10	GETT [®] Gerätetechnik GmbH	Industriegüter	429

Batten & Company

Presseinformation

Top 10 (Unternehmen mit weniger als 50 Mitarbeitern)

Rang	Unternehmen	Branche	Score
1	simyo GmbH	Dienstleistungen – Telekommunikation	535
2	PICOSENS GmbH	Forschung und Entwicklung	525
3	Fidor Bank AG	Banken und Finanzdienstleister	509
4	die developer Projektentwicklung GmbH	Dienstleistungen	502
5	SAGAFLORE AG, Zoo & Co.	Groß- und Einzelhandel	487
6	5 th AVENUE Products Trading GmbH	Konsumgüter	455
7	ALHO Holding GmbH	Baugewerbe	429
8	Heylo Drying Solutions GmbH	Baugewerbe	426
9	Infinity ³ GmbH	EDV/IT	422
10	co.don [®] AG	Pharma - Biopharmazie	409

Über Batten & Company

Batten & Company wurde im Jahr 2000 von Udo Klein-Bölting als BBDO Consulting gegründet. Das Unternehmen operiert seitdem als unabhängige internationale Managementberatung innerhalb der BBDO-Gruppe. Seit 2010 kommt diese Unabhängigkeit bei gleichzeitigem Zugriff auf die Ressourcen eines globalen Netzes auch in der Firmenbezeichnung zum Ausdruck. Namensgeber George Batten gründete 1891 die Batten Company, aus der dann im Jahr 1928 Batten, Barton, Durstine & Osborn, kurz BBDO, entstand. BBDO Worldwide ist eines der führenden internationalen Agenturnetze mit über 290 Büros in 77 Ländern.

Der Schwerpunkt der Beratungsleistungen von Batten & Company liegt auf marktorientierter Unternehmensführung. Gemeinsam mit ihren Kunden entwickelt und implementiert das Beratungsunternehmen Strategien zur Marktbearbeitung und übersetzt sie in konkrete Handlungsgrundsätze und Programme. In den vergangenen zehn Jahren wurden über 1000 Projekte gemeinsam mit den Kunden erfolgreich durchgeführt.

Batten & Company

Presseinformation

Internationale Bluechip-Kunden und Marktführer vertrauen der Expertise des Unternehmens in den Bereichen strategisches Marken- und Kundenmanagement. Batten & Company kombiniert das umfassende Know-how von Mitarbeitern aus Beratung und Industrie. Die tiefe Kenntnis lokaler Märkte verbunden mit einer globalen Perspektive ist ein wesentlicher Teil des Unternehmenserfolgs. Über das BBDO-Netz ist Batten & Company weltweit vertreten. An wesentlichen Wirtschaftsstandorten verfügt das Unternehmen über eigene Hubs.

Ansprechpartner bei Batten & Company

Udo Klein-Boelting
Partner & CEO

Batten & Company GmbH
A Company of BBDO Worldwide
Königsallee 92, D-40212 Düsseldorf
T ++49-211-1379-8314
<http://www.batten-company.com>
email: udo.klein-boelting@batten-company.com
twitter: <http://twitter.com/udokb>
xing: http://xing.com/profile/udo_KleinBoelting
myonid: <http://udo-klein-boelting.myonid.de/>