



Großprojekt auf zwei Kontinenten

Henkel optimiert IT-Architektur mit MEGA

Berlin, 02. April 2008 – Mit MEGA Architecture lassen sich auch die komplexen IT-Architekturen von weltweit operierenden Großunternehmen schnell und verständlich erfassen und analysieren. So hat der Düsseldorfer Konsumgüter- und Markenartikelhersteller Henkel jetzt die erste Phase eines umfassenden Unternehmensarchitektur-Projekts abgeschlossen. Das Unternehmen will weltweit alle IT-Anwendungen kartographieren, ihr Zusammenspiel mit den Unternehmensprozessen analysieren und so schließlich die konzernweite IT-Architektur optimieren. Begonnen wurde damit zunächst in den Regionen Westeuropa und Nordamerika.

Da Henkel alle IT-Applikationen bereits im Vorfeld erfasst hatte, konnte das Projekt innerhalb eines kurzen Zeitrahmens abgeschlossen werden. Nach nur einem Monat Evaluation begannen ein Team aus MEGA-Beratern und Henkel-Mitarbeitern im August 2007 mit der Umsetzung. Eine der wichtigsten Aufgaben war dabei die Anpassung des Meta-Modells, sodass die MEGA-Software problemlos in die IT des Kunden integriert werden konnte. „Die Customization war ein besonders wichtiger Aspekt“, erklärt Peter Brünenberg, Manager Consulting bei MEGA Deutschland, der das Projekt bei MEGA betreute. „Wir haben die Parameter unseres Systems an das konzernweite Informations- und Datenmodell von Henkel angepasst. Da kam uns die große Flexibilität der MEGA-Software zugute, so dass wir diesen Anforderungen mit wenig Aufwand entsprechen konnten.“

„Bei der Suche nach einer geeigneten Software waren uns drei Aspekte besonders wichtig“, sagt Bart Kerkman, Architecture Manager und Projektleiter bei Henkel. „Von vornherein kamen nur Lösungen in Frage, die mit einem zentralen Repository arbeiten, in dem alle Anwendungen, Prozesse und Organisationsschritte hinterlegt sind. Den Ausschlag für MEGA gaben zwei weitere Punkte: Anwenderfreundlichkeit und Flexibilität. Wir benötigen eine intuitive Benutzeroberfläche, die auch Mitarbeiter verstehen und benutzen können, die keine Erfahrung mit Unternehmensarchitekturen haben. Zudem muss die Lösung flexibel genug sein, um sie schnell und umfassend an unsere Systeme und Prozesse anzupassen. MEGA Architecture erfüllt all diese Voraussetzungen.“

Pressekontakt

Melanie Sy

ECCO Düsseldorf – EC Public Relations

Tel.: + 49 211 23 94 49-14 – Fax : + 49 211 23 94 49-29 – E-mail: mega@ecco-duesseldorf.de



Inzwischen haben bei Henkel zwischen 150 und 200 IT-Mitarbeiter in Westeuropa und Nordamerika Zugriff auf die interaktive Website, die mit MEGA erstellt wurde. Dort können sie alle IT-Anwendungen und die damit zusammenhängenden Prozesse in einer übersichtlichen, benutzerfreundlichen grafischen Darstellung überblicken. Änderungswünsche nimmt das Projektteam in Düsseldorf entgegen, das diese im MEGA Client umsetzt.

„Im Moment läuft die zweite Phase der Implementierung“, erläutert Peter Brünenberg. „Neben weiteren Anpassungen der Website und einer tiefergehenden Integration in die Systemwelt von Henkel, soll auch ein Life-Cycle-Management ermöglicht werden. Einige Änderungen können dann auch über das Front-End vorgenommen werden. Diese Phase werden wir voraussichtlich Mitte April abschließen. Phase III ist dann der komplette, weltweite Roll-out und der laufende, reibungslose Betrieb.“

„Unsere Kollegen in Westeuropa und Nordamerika haben die MEGA-Lösung sehr gut aufgenommen. Bisher haben wir nur durchweg positive Rückmeldungen erhalten“, freut sich Helmut Peters, Head of Global Architecture bei Henkel. „Letztendlich sollen rund 600 Mitarbeiter in allen Geschäftsbereichen und Vertriebsgebieten Zugriff auf die Website erhalten. Dann können wir unser langfristiges Ziel angehen: die weltweite Optimierung der IT-Strukturen und -Architekturen.“

Über MEGA International

MEGA International ist einer der führenden Anbieter von Lösungen für Unternehmensarchitektur, Geschäftsprozessanalyse und GRC (Governance, Risk and Compliance). Das Unternehmen betreut weltweit mehr als 45.000 Lizenzen. Mit den Modellierungstools von MEGA können Unternehmen verborgene Gewinnpotenziale schneller erkennen, Prozesse steuern und Risiken minimieren. Gartner und Forrester bewerten das Unternehmen regelmäßig als Branchenführer. Zu den Kunden von MEGA zählen die Allianz, AXA, Nissan, AT&T, British American Tobacco, Morgan Stanley und die NASA.

Weitere Informationen unter: www.mega.com

Über Henkel

Seit mehr als 130 Jahren ist Henkel führend mit Marken und Technologien, die das Leben der Menschen leichter, besser und schöner machen. Das Unternehmen ist in den drei Geschäftsfeldern Wasch- und Reinigungsmittel, Kosmetik und Körperpflege sowie Adhesives Technologies (Klebstoff Technologien) aktiv und zählt zu den Fortune Global 500 Unternehmen. Im Geschäftsjahr 2007 erzielte Henkel einen Umsatz von 13,074 Mrd. Euro und ein betriebliches Ergebnis von 1.344 Mio. Euro. Weltweit engagieren sich unsere 53.000 Mitarbeiter dafür, unser Leitmotiv „A Brand like a Friend“ umzusetzen und sicherzustellen, dass Menschen in über 125 Ländern der Welt den innovativen Marken und Technologien von Henkel vertrauen können.

Pressekontakt

Melanie Sy

ECCO Düsseldorf – EC Public Relations

Tel.: + 49 211 23 94 49-14 – Fax : + 49 211 23 94 49-29 – E-mail: mega@ecco-duesseldorf.de



Weitere Informationen unter: www.henkel.de

Pressekontakt

Melanie Sy

ECCO Düsseldorf – EC Public Relations

Tel.: + 49 211 23 94 49-14 – Fax : + 49 211 23 94 49-29 – E-mail: mega@ecco-duesseldorf.de